

1. MISIÓN

Somos un aliado estratégico de las más importantes compañías, nacionales y multinacionales de consumo, especializados en diseño creativo y producción de soluciones de visibilidad y exhibición para el punto de venta. Apoyados en recursos tecnológicos novedosos, disruptivos e inteligentes con la capacidad de generar interacción con el consumidor, permitiendo a nuestros clientes tener una atractiva y efectiva visibilidad para incrementar sus ventas.

Estamos comprometidos con el mejoramiento del bienestar integral de nuestros colaboradores, la excelencia operacional y la responsabilidad social empresarial como pilares del desarrollo organizacional.

2. VISIÓN

Para el año 2025 ser una empresa altamente rentable, reconocida por su liderazgo en diseño e innovación dentro del segmento de agencias de publicidad especializada en shopper marketing, con un incremento estable y sostenido en sus ventas y una creciente participación en mercados internacionales comprometida con el desarrollo sostenible. Continuaremos entregando soluciones de alto impacto en el consumidor para satisfacer necesidades y expectativas de nuestros clientes.

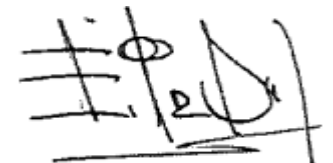
3. VALORES

- **RESPONSABILIDAD:** En OPEN MIND COLOMBIA Cumplimos nuestros deberes con diligencia, seguridad, eficiencia y orden, esto lo integramos tanto en la vida personal, laboral, comercial y legal.
- **SERVICIO:** En OPEN MIND COLOMBIA buscamos siempre satisfacer las necesidades de los clientes la implementación de estándares de calidad en las operaciones nos permiten mejorar continuamente y generar valor agregado a nuestros productos.
- **RESPECTO:** En OPEN MIND COLOMBIA Tratamos a todas las personas con dignidad y respeto, valoramos de cada individuo sus ideas, principios, comportamientos, actitudes y desarrollo .
- **HONESTIDAD:** En OPEN MIND COLOMBIA tenemos la capacidad para actuar con franqueza y sinceridad, actuamos permanentemente con un comportamiento transparente en todos los ámbitos y con todos nuestros semejantes.
- **LEALTAD:** En OPEN MIND COLOMBIA Mantenemos un compromiso de fidelidad y confidencialidad con nuestros clientes, su información y sus productos, entregándoles toda nuestra capacidad innovadora, creativa y productiva con altos estándares de calidad.
- **INTEGRIDAD:** En OPEN MIND COLOMBIA tenemos en nuestro ADN el compromiso de actuar con integridad en todo momento; este actuar nos guía en todo lo que pensamos y hacemos en el desarrollo de nuestros objetivos, con el fin de contribuir eficazmente a nuestra patria, a nuestros clientes y a nuestros funcionarios.
- **HUMILDAD:** En OPEN MIND COLOMBIA, trabajamos con una actitud abierta, flexible y receptiva, enfocados en un aprendizaje continuo y sistemático para mejorar día a día

Open Mind Colombia SAS, es una agencia creativa experta en shopper marketing, diseño, desarrollo, producción y comercialización de estrategias integrales de exhibición y comunicación. Caracterizada por su creatividad y desarrollo de soluciones de alto valor en productos y un excelente servicio al cliente. Nuestra gestión está soportada en los pilares de la innovación, versatilidad, adaptabilidad y flexibilidad aspectos que nos permiten sobresalir en el conglomerado que atendemos, actuando de manera coherente dentro del marco de la responsabilidad social empresarial.

Nuestros compromisos

- La satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes y otras partes interesadas relevantes para la Organización.
- La innovación en procesos, tecnología, productos y servicios como parte del desarrollo organizacional.
- La calidad y oportunidad en las entregas de los productos y servicios.
- La prevención de la contaminación y posibles afectaciones al medio ambiente, basados en un desarrollo sostenible.
- La mitigación de los impactos ambientales en los procesos, productos y servicios.
- La gestión de negociaciones de mutuo beneficio con nuestros aliados estratégicos de negocio.
- La prevención de lesiones y el deterioro de la salud de nuestros colaboradores, proporcionando condiciones de trabajo seguras y saludables.
- La eliminación y/o mitigación de los peligros y la reducción de los riesgos de SST.
- La promoción de actividades de consulta y participación de los trabajadores y sus representantes.
- El cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios y otros que la organización suscriba.
- La mejora continua como parte fundamental de la cultura organizacional.
- La Responsabilidad social empresarial.

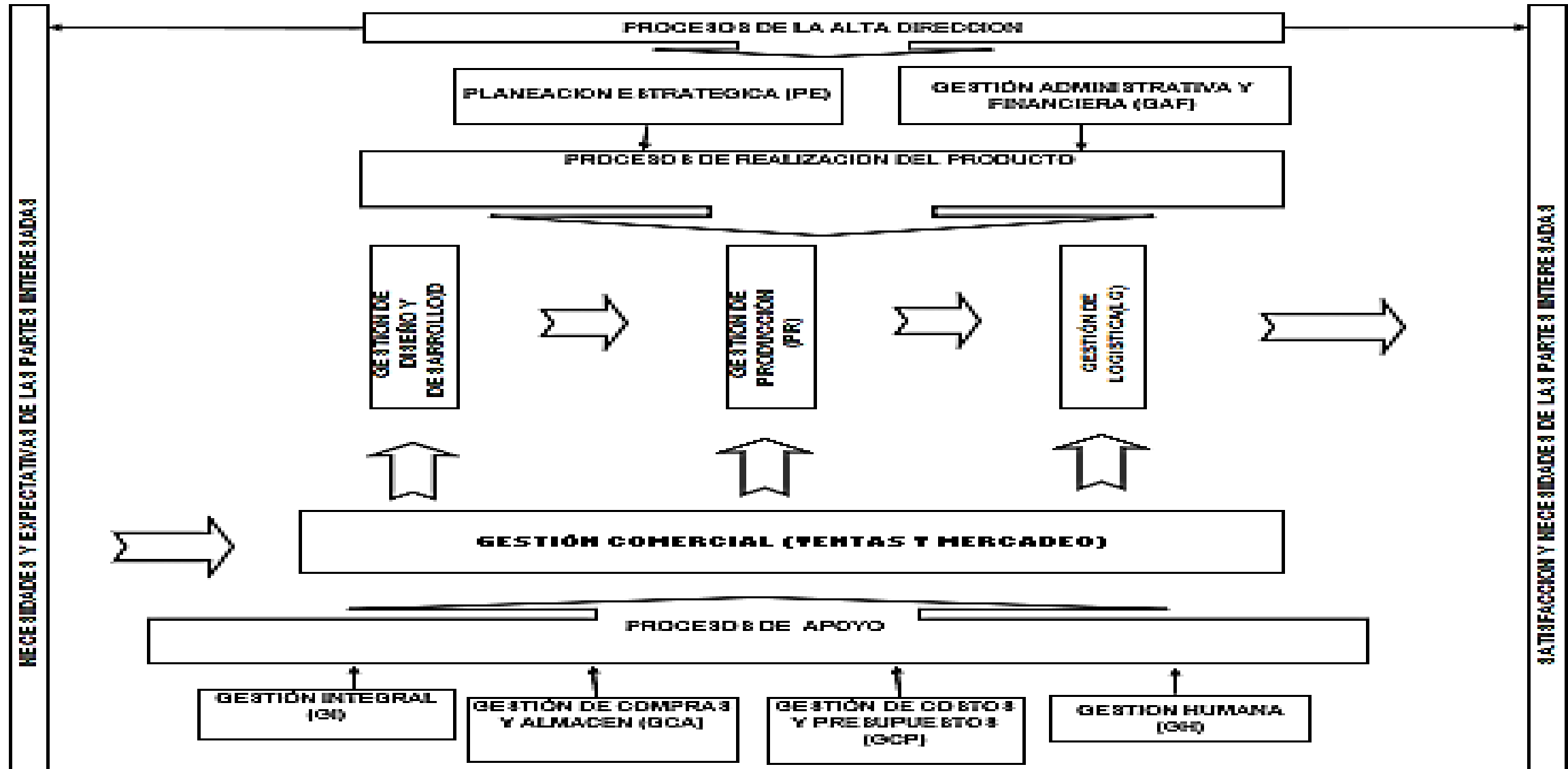


Aprobada por Gerente General

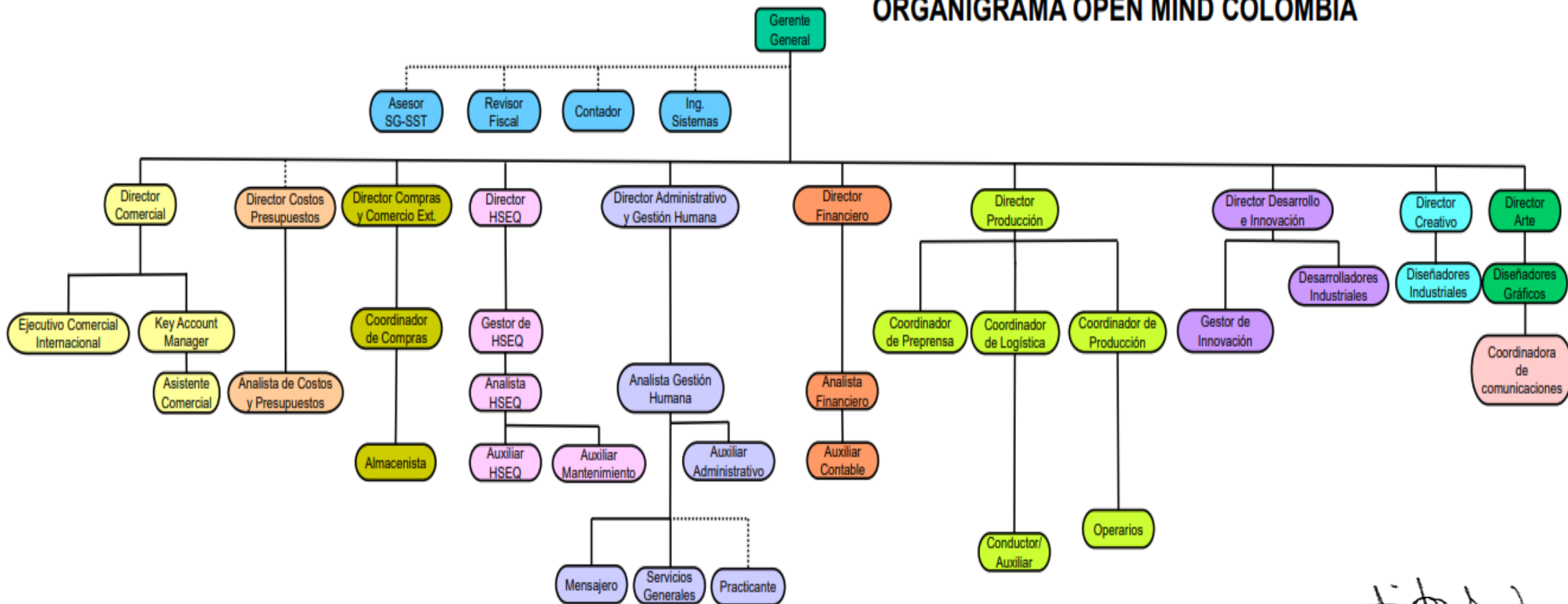
OBJETIVOS INTEGRALES

- Satisfacer las necesidades de nuestros clientes y procurar exceder las expectativas de las partes interesadas relevantes.
- Innovar siendo socialmente responsables a nivel de procesos, productos y servicios
- Asegurar calidad integral de los procesos, productos y servicios
- Minimizar la generación de residuos (Fuente)
- Gestionar adecuadamente los residuos generados
- Utilizar insumos y materias primas amigables con el medio ambiente
- Realizar un abastecimiento efectivo de bienes y servicios, que garanticen la continuidad del negocio
- Gestionar negociaciones eficaces con nuestros clientes que aseguren la rentabilidad del negocio
- Prevenir enfermedades laborales y accidentes de trabajo en los colaboradores y partes interesadas que operen en la organización.
- Asignar los recursos técnicos, económicos y humanos necesarios para asegurar la gestión eficaz del SGI
- Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios aplicables en materia de calidad, ambiente y seguridad y salud en el trabajo
- Promover la competencia, la toma de conciencia y la adopción de prácticas de trabajo seguro.
- Incorporar e implementar mejores prácticas de gestión que dinamicen la mejora continua y nos orienten a ser una empresa de clase mundial (WCM)

MAPA DE PROCESOS



ORGANIGRAMA OPEN MIND COLOMBIA



Aprobado por

Gerente General